

## برنامج العملاء

**العملاء** برنامج لتعريف وتصنيف العملاء وإدارة بياناتهم وتتبع عمليات البيع والتحصيل بتقارير سريعة وتفصيلية وتحليل مديونياتهم.

### من أهم وظائفه:

- 1 ترميز بيانات المروجين والمندوبين والمحصلين والسائقين وربطهم بحساباتهم في الاستاذ العام.
- 2 فتح حسابات العملاء وإدخال بياناتهم التفصيلية وربطهم بالمحصلين والمندوبين بحسب مناطقهم وخطوط السير.
- 3 تحديد أسعار مخصصة للعملاء وتحديد فترة الائتمان وحد الدين، وترميز المجانيات والخصومات والعمولات وغيرها.
- 4 إثبات مختلف عمليات العملاء وخصوماتهم وجدولة مديونياتهم وتحصيلات المندوبين واحتساب عمولات العملاء والمندوبين.
- 5 تصنيف العملاء إلى درجات بحسب معايير تقييم متعددة مثل نسبة السداد أو صافي المبيعات أو هامش الربح وغيرها.

### من أهم مميزاته:

- 1 توفير الرقابة على مديونية العملاء وفترة الائتمان وفترة السماح لكل عميل.
- 2 إصدار كشوفات حساب العملاء وإصدار تقارير الديون بخيارات متنوعة والربط مع سنوات متعددة يضمن الاحتساب الصحيح لعمر الدين.
- 3 مراقبة الخصومات الاضافية للعملاء وربطها بعملية البيع بما يضمن ارجاع الخصومات الاضافية عند حصول مرتجعات.
- 4 إصدار التقارير الخاصة بالمندوبين والمحصلين وعمولاتهم وتقييم أدائهم.

**يؤثر برنامج العملاء** محاسبياً على برنامج المخازن، وتتكامل برامج أونكس برو ERP في تبادل تأثيرها على المبيعات والمخازن في كل أحوال أنشطة المنشأة.