

برنامج إدارة نقاط البيع

نقاط البيع: برنامج يصدر للعميل فاتورة بمعلومات أصناف مشترياته ويراقب حركة نقاط البيع في متاجر التجزئة والسوبر الماركت أثناء عمليات البيع المباشر.

من أهم وظائفه:

- 1 البيع المباشر بالقراءة الآلية لباركود الأصناف وإصدار الفاتورة للزبون.
- 2 استلام القيمة بأي عملة معرفة في البرنامج وبمختلف طرق الدفع (نقد، آجل، بطاقة ائتمان، كوبونات شرائية، فاتورة مرتجع).
- 3 التعامل مع العروض الترويجية ونسب الخصم على البضاعة المباعة.
- 4 معالجة المرتجعات النقدية والاستبدالات ومراقبتها حسب سياسة المنشأة.
- 5 إدخال تصفيات مبيعات الكاشيرات والعهد المالية اليومية ومطابقتها مع المبيعات الفعلية وإنشاء قيود فوارق العجز أو الفائض بشكل آلي.
- 6 ترحيل المبيعات والمرتجعات بشكل إجمالي كل يوم لكل كاشير حسب نقاط البيع التي استخدمها.

من أهم مميزاته:

- 1 سرعة معالجة عمليات البيع المباشر في متاجر التجزئة والسوبر ماركت وإصدار فاتورة للعميل بمشترياته ومعالجة المرتجعات والعروض الترويجية.
- 2 إمكانية البيع مباشرة على سرفر رئيسي أو على سرفرات فرعية ترحل لاحقاً إلى السرفر الرئيسي.
- 3 إمكانية تخصيص نقطة بيع لاستلام النقدية ونقاط أخرى للبيع وإصدار الفواتير.
- 4 سرعة عملية البيع بدقة وكفاءة وإمكانية تهيئة لوحة المفاتيح لأصناف محددة.
- 5 الحصول على تقارير متعددة وبخيارات تفصيلية للمبيعات النقدية والآجلة والخصومات والمردودات وصافي مبيعات وغيرها على مستوى كل نقطة بيع وكل كاشير (مستخدم).
- 6 التعامل مع الأصناف الموزونة بتحديث بياناتها وأسعارها في الميزان.
- 7 سهولة مراقبة مبيعات وحركة النقاط والحصول على مؤشرات إحصائية أولاً بأول.
- 8 إمكانية تخصيص مستوى التسعيرة لنقطة بيع في حالة الاحتياج.
- 9 منح عملاء الأجل أرقام سرية والرقابة على سقف مديونياتهم.

برامج نقاط البيع يؤثر على برامج أونكس برو ERP مالياً ومخزناً

ومحاسبياً في المبيعات والمخازن والحسابات.