

برنامج إدارة التوزيع

إدارة التوزيع: برنامج لتنفيذ خطط الترويج والبيع والتحصيـل وتوثيق وتحليل المعلومات التي يوفرها المندوبين عن السوق والمنافسين، تتكامل وظائفه مع تطبيق توزيع موبايل.

من أهم وظائفه:

- 1 تصنيف العملاء والوكلاء والموزعين والمندوبين ومصروفاتهم.
- 2 تهيئة مؤشرات أداء دقيقة ومرنة للمندوبين والمشرفين حسب احتياجات المنشأة.
- 3 إعداد خطط سير لمندوبي البيع والمروجين حسب المنتجات أو المناطق أو أي تصنيف آخر تقره المنشأة وفق دراستها للسوق والمنافسين.
- 4 جرد مخزون العميل لتحقيق رقابة حركة الأصناف لدى العملاء.
- 5 تنفيذ مختلف العمليات من فواتير وسندات وجرد بواسطة تطبيق توزيع موبايل يتصل بأونكس برو في المنشأة لقيـد حركة التوزيع أولاً بأول.
- 6 تتبع سير حركة المندوبين بواسطة خرائط الـ GPS بشكل لحظي.
- 7 عرض وترويج المنتجات ومعلوماتها للعملاء لتنشيط مبيعات تلك المنتجات.
- 8 تلبية طلبات العملاء وتوفير احتياجاتهم في الوقت المناسب لأماكن نشاطهم.

من أهم مميزاته:

- 1 قياس أداء مندوبي البيع والمشرفين وفق مؤشرات خط سير عمليات التوزيع والبيع والتحصيـل.
- 2 بناء خطط الترويج والبيع والتحصيـل، وضبط وتنظيم العروض الترويجية بالأسعار أو الخصومات أو المجانيات أو غيرها.
- 3 ضبط عمليات العملاء وفقاً لحدود المديونية وسياسة فترة الائتمان المتبعة في المنشأة.
- 4 سرعة وسهولة الاطلاع على أي معلومات تفصيلية عن الأصناف والعملاء والوكلاء والمروجين والأسعار، ونتائج دراسة المندوبين للسوق والمنافسين.
- 5 تقليل مخاطر الفاقد في البضاعة وفي المبالغ التي يتم تحصيلها.
- 6 تحليل المعلومات التي يوفرها المندوبون عن السوق والمنافسين وسياساتهم.
- 7 استعراض تقارير بالخيارات المرغوبة كخط السير أو المناطق أو المنتجات أو المندوبين أو التحصيل ومعلومات إحصائية عن الأداء والسوق والمنافسين.

برنامج التوزيع يرتبط بالبيع والعميل والموازن والموظف وغير ذلك، وبرامج أونكس برو ERP تتعامل مع بياناته وتتكامل مع إجراءاته.